

Le Républicain Lorrain

MERCREDI 19 SEPTEMBRE 2012

iPad : l'atlas anatomique made in Lorraine

Du futile à l'utile : un médecin et deux informaticiens de Nancy ont développé une application au succès mondial, Monster Anatomy, que le géant Apple, qui dévoile son iPhone 5 aujourd'hui, a utilisée dans deux de ses publicités.



Le Dr. Mathias Louis et Nicolas Labonne, informaticien, deux des concepteurs de Monster Anatomy
(Photo Pascal BROCARD)

Monster Anatomy :

Les os, les muscles, les nerfs et les articulations du bras et de la jambe, en coupe et même en 3D, sur son Iphone ou sa tablette numérique.

DOSSIER

C'est le pari réussi par une équipe de trentenaires du CHU de Nancy : Matthias Louis, un radiologue spécialiste en ostéo-articulaire et deux informaticiens, Nicolas Labonne et Raphaël Wach sous la coordination du professeur Alain Blum, chef du service d'imagerie Guilloz.

Après le membre inférieur (sorti en 2010 pour iPhone), ils ont dédié une deuxième application (universelle iPhone et iPad) au bras, de l'épaule aux doigts, en 2011. « On s'appuie sur plus de 380 coupes d'IRM pour la jambe et plus de 500 pour le bras. Il a fallu retravailler chaque image une à une pour obtenir une qualité et un rendu suffisants. On tend d'ailleurs un peu le dos avant la présentation de l'Iphone 5 dont l'écran devrait être plus grand et nécessitera probablement des aménagements », analyse Nicolas Labonne.

Des heures de travail supplémentaires en perspective pour les trois entrepreneurs qui ont reçu l'appui de l'Incubateur lorrain pour créer Monster Minds Media SAS. « On fait tout en dehors de notre activité au CHU. Mais on a très vite été récompensé », remarque Matthias Louis. Leur histoire tient, en effet, de la success story : dès sa sortie en 2010, l'atlas anatomique Monster Anatomy, Lower Limb (14,99€), s'impose en tête des ventes des applications médicales sur l'App Store d'Apple.

Le géant mondial de l'informatique grand public et des téléphones intelligents utilisent même à deux reprises Monster Anatomy dans ses clips de pub !

15 000 TÉLÉCHARGEMENTS

« Si on fait le total, les applications payantes ont été téléchargées 15 000 fois et la demo gratuite sur le genou entre 60 000 et 70 000 fois », résume Nicolas Labonne, conscient du chemin parcouru depuis 2006 quand l'embryon du projet n'était encore qu'une thèse de doctorat. L'accueil par les professionnels (radiologues, kinésithérapeutes, rhumatologues, orthopédistes et chirurgiens) a été au moins aussi enthousiaste que celui des étudiants, qui y trouvent des ressources interactives, dynamiques et attractives, depuis son lancement au Congrès de radiologie de Chicago en 2009.

Ces derniers mois, ses auteurs ont sillonné l'Europe, cités en exemple par Apple. Londres, Leeds, Munich puis Paris, en mars et avril 2012.

« Apple organisait des conférences, invitant des universitaires, des chargés de cours, des responsables pédagogiques, des médecins auxquels la société voulait montrer la puissance de l'iPad en éducation et en particulier dans l'éducation des sciences et de la médecine. Nous avons présenté Monster Anatomy et l'Université de Lorraine a exposé ses travaux sur iBooks (lire par ailleurs) », résume Nicolas Labonne. L'avenir ? « On aimerait compléter à terme cette banque de données et développer encore les applications, mais tout s'effectue à nos heures perdues pour l'instant », note Matthias Louis.