

« Monster Anatomy », saison 2

L'application pour iPhone « Monster Anatomy », l'atlas radio-anatomique créé par trois Lorrains, a connu un succès-monstre sur iPad. La version 2 ajoute aux membres inférieurs les membres supérieurs.

C'est l'histoire d'une « succès story » nancéienne. En mars 2010, un radiologue et deux informaticiens - Matthias Louis, Nicolas Labonne et Raphaël Wach - du Service d'Imagerie Guilloz créent et développent un atlas radio-anatomique interactif des membres inférieurs pour iPhone à destination des professionnels de santé.

« Monster Anatomy - Lower Limb » est née dans la tête de Matthias Louis en 2006. Le concept est présenté fin 2010 au congrès mondial de radiologie de Chicago. Monster Anatomy débarque sur tablette interactive en mars 2010 et sera choisie par Apple pour figurer en ouverture de son spot publicitaire aux États-Unis et en Europe « entre Facebook et le Times » sourient les trois garçons. Un sacré coup d'accélérateur donné au concept des Nancéiens, « Nous avons été dépassés par notre succès, la pub Apple nous a donné instantanément une visibilité dans le monde », explique Nicolas Labonne, l'un des deux informaticiens.

La version pour tablette tactile vendue 14,99 € est aujourd'hui plus téléchargée que celle pour téléphone vendue 6,99 €, 3.891 fois pour la version « Pad » contre 1.545 ventes pour l'application « Phone ». Une



■ Raphaël Wach, Matthias Louis, Damien Petit et Nicolas Labonne présentent jeudi la version 2 de Monster Anatomy pour tablette tactile dans les locaux de l'Incubateur Lorrain.

Photo Philippe BRIQUELEUR

version gratuite de l'application « genoux » a, elle, été téléchargée 33.682 fois.

Autant de possibilités que de parties du corps humain

La fulgurante ascension de ce produit a conduit les trois jeunes fonctionnaires du CHU nancéien « à clarifier la situation », explique Nicolas Labonne. C'est chose faite. « Nous sommes entrés en "incubation" en juillet dernier pour un projet de

création d'entreprise ». En janvier dernier, l'Incubateur Lorrain, après huit mois d'accompagnement intensif, donnait naissance à « Monster Minds Media SAS ». Une entreprise issue de la recherche Université Poincaré/CHU, ce dont s'est félicité Henry Coudane qui a salué « l'intérêt de ce montage dans le cadre de l'éducation thérapeutique des patients et la dynamique autour d'une idée géniale qui fait honneur à imagerie nancéienne ».

La toute jeune entreprise présen-

tait jeudi la version 2 de cette application. Désormais étendue aux membres supérieurs, de l'épaule aux doigts, « Monster Anatomy - Upper Limb » s'est dotée d'une nouvelle interface et se décline en anglais, français, espagnol, japonais et allemand. Mais la toute jeune entreprise ne compte pas en rester là, « nous allons aller plus loin. L'application est aujourd'hui techniquement adaptable à n'importe quelle partie du corps », avance Matthias Louis.

Stéphanie SCHMITT