

techniques hospitalières 732

67^e année - mars-avril 2012 la revue des technologies de la santé • www.techniqueshospitalieres.fr

TH 732 • MARS-AVRIL 2012

Santé mobile

55

Dossier

À la croisée des télécoms et de la santé M-Health, un marché en pleine éclosion

15-16 NOVEMBRE 2011 - PARIS

La M-Santé, un enjeu de société ?

Pratiquement ignoré il y a encore deux ans, le marché de la santé mobile, ou « M-Health », devrait représenter un marché de six milliards de dollars d'ici 2015. Depuis 2008 et le lancement de l'APP STORE, dix-sept mille applications de « m-santé » ont déjà été créées pour les smartphones. Face au vieillissement de la population, à la forte évolution des maladies chroniques et à l'augmentation du coût des soins, le développement des services de m-santé apporte aujourd'hui des réponses concrètes aux attentes des patients et des professionnels.

Les bénéfices attendus sont nombreux pour l'ensemble des parties prenantes : institutions publiques, recherche, laboratoires, acteurs médico-sociaux, entreprises de services informatiques, mutuelles d'assurance, industriels et utilisateurs. Qualité et efficacité des soins de santé, suivi à distance et autonomie des personnes dans leur lieu de vie, le marché du M-Health constitue une opportunité de développement au croisement des secteurs de la santé et des technologies de l'information et de la communication (TIC).

À travers de nombreuses tables rondes dont les échanges sont résumés ci-après, la première édition de « M-Health, le rendez-vous des télécoms et de la santé » a proposé en novembre 2011 un tour d'horizon sur l'état de la recherche, les solutions techniques, les expérimentations nationales et internationales, et les projets en cours dans le domaine de la santé mobile.

Usage des professionnels de santé : la M-Health, un outil de diagnostic et de partage des connaissances médicales ?

DR MATTHIAS LOUIS, radiologue, inventeur de l'application
MONSTER ANATOMY, CHU de Nancy

NICOLAS LABONNE, ingénieur, inventeur de l'application
MONSTER ANATOMY, CHU de Nancy

ADRIEN GABRIEL, ingénieur informatique, inventeur des
calculateurs COCKCROFT et GLASGOWCOMA

CHARLES DUROS, directeur de la communication, VIDAL

Moderatrice : CHRISTINE FERRET, présidente, VIVACTIS INSIGHT

ADRIEN GABRIEL présente deux applications médicales relativement simples qu'il a conçues avec un ami médecin : l'une, plutôt destinée aux médecins, permet de calculer la clairance de créatinine et l'autre, destinée aux étudiants, de calculer le score de Glasgow. La première, adaptée en quelques langues, permet par exemple d'effectuer le calcul après avoir indiqué quelques informations relatives au patient, comme l'âge, le poids, des données chimiques, le sexe et l'éthnie. Elles sont téléchargées quelques dizaines de fois quotidiennement. L'APP STORE d'APPLE ne permet malheureusement pas de disposer de statistiques sur le profil des utilisateurs.

MATTHIAS LOUIS présente l'application MONSTER ANATOMY, atlas d'anatomie IRM (imagerie par résonance magnétique) développé sur l'IPHONE et l'IPAD. La première version, assez rudimentaire et sous format POWERPOINT, remonte à 2006. En 2009, l'apparition de l'IPHONE et de toutes les applications dédiées a constitué une aubaine. Une version a été créée pour l'IPHONE, avec tous les avantages apportés par ce type d'application. Présentée en avant-première au congrès américain de radiologie de Chicago (RSNA) en décembre 2009, l'application est sortie en mars 2010 sur l'IPHONE. Elle a ensuite été disponible sur l'IPAD, qui permet un affichage plus grand. La version de MONSTER ANATOMY sur le membre supérieur est disponible depuis octobre 2011. NICOLAS LABONNE indique que l'application rencontre du succès en Amérique du Nord, en Europe et en Australie, ainsi qu'un engouement récent au Japon et en Corée. Une plateforme mobile comme iTUNES présente l'avantage de faire connaître une application à l'ensemble de la planète. Sa promotion passe par les sites spécialisés, la presse locale et les réseaux sociaux. Elle a en particulier eu la chance d'être choisie par APPLE États-Unis pour figurer dans la publicité pour le premier l'IPAD. MATTHIAS LOUIS précise que les utilisateurs de MONSTER ANATOMY sont les étudiants, les professionnels

de santé et les enseignants. Un très long travail a été consacré à la qualité des images, avec la possibilité de zoomer. Le caractère interactif de l'application permet d'inclure un grand nombre de légendes sans surcharger l'image. NICOLAS LABONNE souligne les avantages et des inconvénients de l'iTUNES STORE : s'il permet de bénéficier d'une notoriété mondiale et du principe de la mise à jour automatique, il est peu adapté à la distribution à des entreprises ou institutions et n'autorise pas de flexibilité des tarifs. Enfin, il faudrait pouvoir répondre aux utilisateurs qui déposent des commentaires sur l'APP STORE, ce qui n'est pas possible à ce jour. En termes de perspectives, les projets sont nombreux. Ils portent sur l'amélioration de l'atlas et son extension à d'autres régions anatomiques. Sa distribution par d'autres plateformes de distribution n'est pas exclue mais ne constitue pas une priorité pour le moment.

CHARLES DUROS souligne l'évolution de la maison VIDAL. Sa mission est de fournir une information fondée sur des référentiels validés et de créer des outils d'aide à la décision thérapeutique. VIDAL n'est pas qu'un livre rouge posé sur le bureau des médecins. La société est présente sur plusieurs marchés et propose une offre multiproduit et multisupport. En particulier, elle investit le terrain des applications. Maison d'édition à l'origine, elle compte aujourd'hui quarante ingénieurs à temps plein, ce qui démontre une rupture importante dans l'organisation. La pratique a évolué, l'entreprise évolue avec elle, en adaptant les supports aux objectifs des professionnels de santé.